

GESTIÓN DE REDES SOCIALES, CREACIÓN DE CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL



RES.CD.: 154/23

✳ PRESENTACIÓN

Bienvenidos al curso "Gestión de Redes Sociales, Creación de Contenido y Marketing Digital". En un mundo cada vez más digitalizado, es esencial que las empresas y profesionales dominen las herramientas y estrategias de marketing digital para mantener su relevancia y competitividad. Este curso está diseñado para ofrecer una comprensión sólida de los fundamentos del marketing digital, así como para desarrollar habilidades prácticas en la creación de contenido efectivo y en la gestión de redes sociales.

A lo largo de este curso, exploraremos diversas tácticas y canales de marketing digital, incluyendo SEO, SEM, marketing en redes sociales, email marketing, marketing de contenido, marketing móvil, y marketing de video. Cada módulo combinará teoría y práctica para que puedas aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, aumentando la visibilidad y presencia en línea de tu marca o negocio.

Preparate para mejorar tus habilidades de marketing digital y aprender a aplicar estrategias efectivas para aumentar el tráfico, las conversiones y las ventas. Este curso te proporcionará las herramientas necesarias para adaptarte a las últimas tendencias y tecnologías en marketing digital.

✳ MODALIDAD

✓ Presencial

✳ OBJETIVOS

CAPACITACION EXTRACURRICULAR FACULTAD REGIONAL VENADO TUERTO

- ✓ Desarrollar una comprensión sólida del marketing personal y digital, y de sus diferentes canales.
- ✓ Comprender la importancia de la creatividad en la creación de contenidos y la eficacia en la utilización de canales digitales.
- ✓ Mejorar las habilidades de marketing digital de los empleados.
- ✓ Aplicar estrategias y tácticas de marketing digital efectivas para aumentar el tráfico, las conversiones y las ventas.
- ✓ Conocer las últimas tendencias y tecnologías en marketing digital.

✱ TEMARIO

Módulo 1: Fundamentos del marketing digital.

Módulo 2: SEO y SEM.

Módulo 3: Marketing en redes sociales.

Módulo 4: Email marketing y marketing de contenido.

Módulo 5: Marketing móvil y de aplicaciones.

Módulo 6: Marketing de video.

Módulo 7: Tendencias y tecnologías emergentes.

Módulo 8: Práctica y evaluación

✱ DIAS DE CURSADA

- Un día por semana Horario Vespertino
- Vacantes limitadas. Los días y horarios quedan sujetos a disponibilidad del aula.

✱ DURACIÓN

- Carga horaria semanal: 2 hs.
- Duración total en clases: 10 clases

CAPACITACION EXTRACURRICULAR FACULTAD REGIONAL VENADO TUERTO

- Duración total en horas: 20 hs.

*** DOCENTE**

- A confirmar

*** MATERIAL DIDÁCTICO**

- Apuntes y recursos digitales proporcionados por el docente.
- Acceso a plataformas de marketing digital para prácticas en tiempo real.

*** REQUISITOS**

- Sin requisitos previos.

*** RÉGIMEN DE ASISTENCIA y CALIFICACIÓN**

- Promoción: Asistencia, participación en actividades prácticas y entrega de tareas. Aprobación de todas las instancias evaluativas.
- Asistencia al 80 % de las clases.
- Calificación: Aprobado o Desaprobado